

Réunion Commission INNOVATION BPFT – 8 mars 2017

Préambule : orientation donnée par le Président, Emmanuel MARJARY :

BPFT reste un club de dirigeants qui fonctionne dans un esprit de convivialité et dont les missions principales sont :

- d'être un train d'union, une interface pour apporter des solutions à l'écosystème bordelais et aquitain
- de valoriser et permettre un accès direct aux expertises de ses membres
- de gagner du temps pour la réalisation des actions et la mise en relation

Les opérations menées par BPFT doivent être ciblées et qualitatives, centrées sur les dirigeants.

Membres de la commission :

Stéphane Sermadiras d'Euratlantique (responsable), Sandrine Redon de la BPACA, Julie Roche d'EY, Marion Blanchet de CMSO, Martine Roquet du CA Aquitaine, Virginie Banuls de BNP Paribas, Hélène Douet de la CEAPC, André Delpont + le permanent de BPFT

Axes de communication : **plan de route 2017 à présenter lors réunion membres du 25 avril**

1. Interne (20%)
2. Externe :
 - a. Communication institutionnelle
 - b. Plan de comm. pour soutenir les différentes actions, y compris la participation à l'essor du World Trade Center (WTC) en tant que son club d'affaires

1. Comm. Interne

- Retravailler le site internet de l'Association pour permettre :

Une connexion spécifique de ses adhérents, qui donne accès à un ANNUAIRE (avec les adresses des réseaux sociaux des membres) ;

Une modification aisée du bandeau d'accueil et des mises à jour faciles et régulières (mode opératoire à rédiger).

- Pouvoir relayer les informations de l'Association via les réseaux sociaux des différents membres: Twitter, LinkedIn, Facebook et vice et versa.
- Réfléchir à l'utilisation d'un logiciel comme www.slack.com pour échanger des infos et des documents

Pour action : faire le tour des besoins des membres et proposer solutions / Martine & Sigolène

2. Comm. Externe

- a. Communication institutionnelle

Objectif : que BPFT soit connu et reconnu dans le paysage économique et que les acteurs publics, réseaux, ... puissent le solliciter pour participer au rayonnement du territoire.

Le ciblage et l'approche des prospects pouvant rejoindre l'Association est également souhaitée.

Pour action : Sandrine, Marion, Stéphane se réunissent le 23/03 à 16h30

- b. Plan de comm. en soutien des actions BPFT : environ 10 / an

- Bourse stages 2018 : prévoir un « Save the Date » le plus tôt possible ; définir le membre leader

Faut-il prévoir cette Bourse partiellement en ligne, en relais des Pitches écoles ?

Création d'un module Page Emplois / Stages sur le site de BPFT ?

Quid des cursus d'avenir ?

Intégrer très certainement la Fondation Bdx Université.

- Les milieux numériques sont en attente de partage, selon André

- ⇒ Lors de la réunion de la Comm. Innovation le 21/03, définir une date pour une rencontre numérique/digital, pourquoi pas dans les nouveaux locaux du Village by CA (Quinconces)

Pour action : Julie, Virginie, Hélène se réunissent soit le 21 soit le 23/03