

Réunion Commission COMMUNICATION BPFT – 19 mai 2017

1. Site Internet BPFT

- Parmi les 2 prestataires consultés pour la mise en œuvre des évolutions, il faut insister sur une solution nous permette de gérer les pages du site en AUTONOMIE
- Pour les chiffres-clés de la place financière, n'en sélectionner que 10-15 qui soient pertinents au regard du champ de l'Association
 - ⇒ Piocher dans ceux publiés par la Banque de France, la Fédération des banques, les principaux acteurs économiques du territoire (ex : Invest in Bx, CCI, Métropole, Région)

2. Bourse des Stages

Constat que les jeunes stagiaires ne se déplacent plus

- ⇒ Regarder des plateformes comme Wizbii : <https://www.wizbii.com/>

Reco d'un format qui allie espace numérique et lieu physique pour l'annonce des résultats des stages. Privilégier une solution qui permette visibilité pour l'Association et efficacité pour ses membres.

Séquençage proposé :

- a. Lancer opération avec Communiqué de Presse : si possible prévoir une conférence de presse en s'accolant à un événement déjà existant sur le Territoire autour de l'emploi (sur automne 2017)
- b. Réaliser une tournée des établissements supérieurs (et garder le lien tout au long de l'année), afin de valider la durée des stages (4 ou 6 mois) et de diffuser l'information (mission du permanent)
- c. Faire la sélection des profils en ligne
- d. Avoir un temps fort « humain » pour l'annonce des résultats

Si possible, avoir 2 actions sur une année : une pour un démarrage stages de septembre et l'autre pour un démarrage de ceux de janvier.

Définir quel est le(s) membre(s) BPFT chef de file pour cette 4^{ème} édition.

Faut-il envisager l'appui d'un prestataire externe pour l'administration d'un outil partagé ?

3. Open Place 2018

Rappel : le thème proposé par la Commission ENTREPRISES est : « L'enjeu du digital pour la PME ».

L'équipe COMMUNICATION souligne que selon elle BPFT est plus légitime sur des thématiques globales que sur un sujet trop ciblé.

Si d'ici 2018 le thème annoncé est conservé, alors trouver des angles d'attaque originaux, en ligne avec les spécificités de l'Association.

Selon elle, l'enjeu de l'événement est bien de créer un lien direct entre les différents membres de BPFT et la clientèle business, afin de permettre une accélération du développement des entreprises.

Mettre en perspective Open Place 2018 avec les suites du projet de la Région, qui a annoncé il y a peu via Alain Rousset la création d'un Fonds de 250 M€ pour aider les entreprises à grandir.

Séquençage proposé :

- a. Rentrée 2017 : définir une date et communiquer via un « Save the date »
- b. Entretenir le lien avec les participants internes (experts) et externes (réseaux, grands témoins) ayant contribué à Open Place 2016
 - ⇒ Fixer 2 ou 3 dates entre le 15/10 et le 15/12/2017 pour réunir ces participants sur un « Afterwork » et collecter leurs attentes pour la 2^{ème} édition de fin 2018

4. Réseaux Sociaux

LinkedIn : souscrire à l'abonnement Premium, pour pouvoir publier des articles auprès de nos 350 contacts

Twitter : fusionner les 2 comptes @bpft33 et @BPFT_OpenPlace, et relayer les infos du site BPFT

Facebook : à utiliser pour relayer les news postées du site, en particulier envers la cible Etudiant