



Sont présents :

Jean-Marc JAY (Pilotage)
Stéphane SERMADIRAS
Robert GHILARDI de BENEDETTI
Michel CAZALS
Jean-François LAPLUME
Suzanne LAURENT

Excusés :

Emmanuel MARJARY
Frédéric LE CLAIR
Axel CHAMPEIL
Laurent BABIN

Invités :

Madame Agnès PASSAULT – Présidente Fondatrice - DIGITAL AQUITAINE
Monsieur Vincent RIBES – Directeur Adjoint - DIGITAL AQUITAINE

Présentation de Digital Aquitaine

<https://digital-aquitaine.com/pole-digital-aquitaine/la-mission/>

Digital Aquitaine est un POLE D'EXCELLENCE DU NUMERIQUE qui œuvre pour le développement des entreprises du numérique en Aquitaine.

DA accompagne un processus de labellisation de projets digitaux collaboratifs dans le cadre d'un AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt), initié par la Région Nouvelle Aquitaine, qui se traduit par deux sessions annuelles (la prochaine se tiendra en novembre 2017).

Passerelle possible entre DIGITAL AQ et BPFT.

Agnès PASSAULT : Portrait <http://www.sudouest.fr/2017/09/04/-3744527-4583.php>

Dirigeante fondatrice d'AQUITEM, société créée en 1987.

Présidente du SYRPIN (Syndicat régional des professionnels de l'informatique et du numérique) en Aquitaine.

« Également présidente depuis le 21 juillet de [Digital Aquitaine](#), le pôle d'excellence numérique régional, Agnès Passault va désormais s'atteler à un nouveau challenge de taille : fédérer l'écosystème et une **structure qui compte pas moins de 200 adhérents**, à l'échelle d'une grande région très diverse. « Ma priorité sera de collaborer avec les autres associations (French Tech, SPN...) pour **faire croître notre filière dans de multiples secteurs (e-santé, commerce connecté, transports intelligents...)**. »

Association du numérique dans plusieurs domaines d'excellence (DOMEX)

Exemples :

TOPOS et ETHIC SANTE (commerce et santé)

SMART CARD (réalité augmentée, simulation)

= Acteurs du numérique à la rencontre des utilisateurs permettant une masse critique et une continuité dans la volonté de travailler ensemble.

Historiquement aquitain et le seul avec la spécificité DOMEX.

Agnès Passault :

DA est la réponse à un besoin de compréhension de la part des entrepreneurs.

Labellisation de projets d'éco collaborative, projets portés par plusieurs entités (minimum 2 acteurs de divers profils) touchant à l'innovation et au numérique.

Constituée de **pools d'experts bénévoles volontaires** (4 / projet) avec une plateforme d'échanges pour aboutir à une évaluation de plusieurs axes.

= renouvellement des Appels à projet par vagues de labellisation régulière (aide à la maturité du projet)

Labellisation = étape de bonification et non finalisation du projet et non uniquement des sous !

Temps d'échange avec les porteurs de projets sous forme de soutenance avant la phase de labellisation.
La labellisation apporte un plus non négligeable pour les financeurs.

Projets : BtoB ou BtoC

Experts bénévoles volontaires : une 60taine pour une 30taine de projets, liste non figée, DOMEX marchés et technologies, suffisamment de fonctions Entreprise (financier, commercial, juridique...).

1 expert confiance numérique par projet avec la promesse d'avoir l'avis des pairs.

Piste en cours pour intégrer les DCF

= Intégrer BPFT serait un plus majeur pour la labellisation.

Jean Marc JAY

Des passerelles possibles avec les plateformes régionales de crowdfunding (par exemple : SOKENGO, plateforme co-crée par le Groupe Sud-Ouest et le CMSO) qui permettent d'évaluer l'appétence de « la foule » pour le projet.

Jean Marc JAY

Regards BPFT possibles : rassemblement intéressant des entreprises régionales de la Finance et du tertiaire supérieur, accompagné de l'environnement impliqué (AECOM, Euratlantique, Invest in Bordeaux, CCI,...). Trouver un fonctionnement souple à l'image de ce qui avait été fait pour l'Open Place (référencement par les membres de BPFT de ces experts pour créer une base documentaire permettant d'activer les experts à la demande ; création d'un agenda partagé pour solliciter les experts,...).

Agnès PASSAULT : **Vague de labellisation début novembre avec réactualisation du groupe d'experts – BPFT peut d'ores et déjà intégrer ses experts lors de cette vague** (création de mini cv des experts – mots clés pour appairage avec les projets à labelliser).

Formulaire de candidature à experts en ligne : <https://digital-aquitaine.com/labellisation/>

Centralisation des candidatures auprès de la permanence BPFT.

V Ribes

1ère étape : BPFT représente une communauté de compétences pertinentes à l'élaboration de la labellisation (voir guide qui sera transmis par Digital AQ à la permanence BPFT).

2ème étape : former un collectif en capacité de valider les autres experts d'un même périmètre.

3ème étape : sur un projet, un appel à compétence particulière (ex : blockchain quel expert ?) – Besoin de tête de réseau pour répondre.

Attention au risque de conflit d'intérêt entre experts. Compréhension et non vexation si non sollicitation de l'expert sur sa compétence.

Digital Aquitaine décide qui est ou non expert sur un projet.

Retour auprès du leader du projet qui validera le pool d'experts qui lui est attribué.

Education et information du porteur de projet pour identifier les différents types de financements ou dispositifs vers qui ils vont pouvoir s'adresser (2 fois par an Nov et Mai/Juin).

PROPOSITION :

1 - BPFT rentre dans le process de labellisation.

2 - BPFT travaille et échange avec les autres experts.

3 - BPFT apporte de nouvelles opportunités de financements, levée de fonds...

Possibilité de cibler l'après OPEN PLACE.

Jean Marc JAY

Point d'attention : réorganisation actuellement dans plusieurs banques qui regroupent leurs experts sous forme de Pôles de spécialistes en dehors de l'agence locale (c'est une opportunité pour le projet).

Stéphane SERMADIRAS : besoin d'une réelle réactivité face au besoin de la start up. BPFT peut accélérer ce niveau de réactivité.

Jean Marc JAY : intérêt de positionner BPFT dans cet AMI vis-à-vis de la Région Nouvelle Aquitaine et d'A. ROUSSET, son Président, toujours très motivé pour ce type de projet.

Délégation Numérique Région :

Service Numérique : François HUBERT

A venir : Réunion d'information Digital Aquitaine sur toutes les solutions de financements avec un aiguillage des startups sur l'accompagnement au financement (qui finance qui sur la Nouvelle Aquitaine ?) (Présentation des projets sous forme de pitch). Participation de BPFT.

Agnès PASSAULT : Attention de bien noter que nous sommes sur des projets collaboratifs dans le cadre de cet AML.

Intégration en cours des DCF en expertise

Quelle communication du label ? aujourd'hui labellisation Digital Aquitaine.

Systématiser ou non la labellisation BPFT ?

Idéalement un expert BPFT sur tous les projets et donc Co Labellisation.

Volonté de Digital Aquitaine d'ouvrir une autre vision à la labellisation.

Réflexion sur l'ouverture aussi à des Pôles de compétitivité pour la mutualisation des experts (btp, vin...).

A discuter ultérieurement.

Stéphane SERMADIRAS

Place de DIGITAL AQUITAINE sur la cité numérique ?

Stéphane a repris officiellement le dossier en août.

DIGITAL AQUITAINE aurait du déménager à la Cité Numérique et reste en attente de bureaux dans l'espace Régionale de la cité.

AGENDA



Inscription à l'opération : <http://mgm.bordeaux.cci.fr/register/77089>

LANCEMENT DE FRENCH TECH CONNECT 2017

Le lancement officiel de " French Tech Connect 2017 " aura lieu le 26 octobre prochain à la CCI Bordeaux Gironde. Pour cette opération, l'écosystème d'appui aux startups et entreprises innovantes est invité à venir découvrir les 3 temps forts du FRENCH TECH CONNECT qui se déroulera le 12 DECEMBRE 2017.

- Le Business Connect : Les Grands Groupes y dévoileront leurs besoins opérationnels dans le domaine de l'innovation numérique et leurs appels à candidatures.
- Le Job Connect : Les inscriptions pour un job meeting géant seront ouvertes
- Le Happy Connect : Présentation de la soirée conviviale pour l'écosystème du numérique et de l'innovation.

Prochaine réunion : pas de date arrêtée