



Sont présents :

Pascal RIBAUT, CIC SO,
Stéphane SERMADIRAS, EPA EURATLANTIQUE
Frédéric CAUCHOIS, Fondation Bordeaux Université
Hélène DOUET, CAISSE D'EPARGNE APC
Nathalie DHERBEY, Chargée de Recrutement CREDIT MUTUEL SO
Marie LACHEZE, Directrice du Dpt Recrutement & Gestion des
Carrières, BPACA
Marc VAUJANY - DRH CIC SO
Suzanne LAURENT - BPFT

Excusés :

Frédéric LE CLAIR - LCL
Hubert de MARCELLUS - DRH BPACA

Invités :

Emmanuel MARJARY, EY
Nicolas MALARET - DRH BNP PARIBAS

ORDRE DU JOUR : Bourse aux stages 2018

- **Organisation de l'action (planning, qui fait quoi)**
- **Digitalisation de l'action (Maquette Application Bourse aux stages et devis)**

CONSTAT du dernier événement : absentéisme, pas suffisamment de suivi, perte en ligne le jour J.

Créer l'unité lors d'un moment de type « remise de prix » valorisant tout le monde.
Médiatisation : présence plus importante des médias.

Marc VAUJANY rappelle que les DRH n'ont pas la volonté de recréer une bourse aux stages en présentiel.
Si c'est le cas, il faut un chef de file (drh) et à ce jour il n'y a pas de candidat....

L'EVENEMENT :

Budget : BPFT dispose d'une trésorerie suffisante pour s'allouer les services d'une agence type Territoires & Co pour mieux mobiliser les acteurs locaux et promouvoir l'action. Il faut sortir de « l'artisanat » et créer un vrai événement.

Lieu : CITE NUMERIQUE

Ouverture du portail : 1^{er} Octobre 2018 jusqu'à début novembre

Acceptation ou refus en ligne des candidatures.

Créer une journée événementielle de remise des conventions signées avec les entreprises, les élèves et les partenaires (Janvier 2019).

Symboliquement une banque pourrait remettre la convention d'une autre banque ou d'un cabinet d'audit.
Faire tomber les préjugés sur les métiers de la finance.

En même temps, ce jour-là créer un événement autour de la cité numérique : événement présentation de start up, incubateur, pépinière....

Stéphane tient à la présence de BFPT sur l'avenir autour de la French Tech (Jérôme LELEU nouveau Pdt French Tech).

Il faut permettre à BPFT de rayonner sur la région Nouvelle Aquitaine et cet événement doit lui donner de la visibilité.

Au niveau Régional, Frédéric propose de diffuser l'événement auprès de toutes les fondations d'universités : Bordeaux, Limoges, La Rochelle, Poitiers.

A Bordeaux il a mis en place une coordination avec tous les DIR COM des écoles liées à sa Fondation auprès de laquelle il va relayer l'info et proposera aussi à la « COMUE » de rediriger cette information auprès de ses établissements.

Groupes de travail :

BIBLIOTHEQUE METIER : Nathalie DHERBEY, CREDIT MUTUEL SO et Marie LACHEZE, BPACA

SOURCING ECOLES : Frédéric CAUCHOIS, Fondation Bordeaux Université et Hélène DOUET, CAISSE D'EPARGNE APC

LIEU / EVENEMENT Numérique : Stéphane SERMADIRAS

JOB JOB : Développement en marque blanche partenaire, mise en avant réciproque : Suzanne LAURENT

COMMUNICATION : sur le présentiel créer une double com « LOGO BPFT » + Création d'un kit com (à voir avec l'agence choisie pour l'événement)

Sur le site internet BPFT (CECA Communication)

Révision de la maquette proposée par CECA :

BOURSE **DES** STAGES à remplacer par BOURSE **AUX** STAGES

Arrivée ensuite sur une page des logos de tous les membres (à valider avec eux.

BPFT est une force collective à la disposition du territoire – afficher dès le départ les logos est positif pour BPFT.

Créer une arborescence des métiers pour classer les offres.

Garder les mêmes typologies des métiers pour toutes les banques.

Le candidat doit prioriser ses offres dans un « panier » après avoir fait le choix des 5 offres sur lesquelles il souhaite postuler (type site de e-commerce).

Pas de photo des stagiaires sur le profil (nouvelle réglementation RH)

Passerelle avec un profil LinkedIn du candidat

Centraliser les offres sur le site (Jobi Joba ?)

Créer dans l'espace MEMBRES un accès aux logos des membres

Créer un TUTORIEL : bourse aux stages

Prochaine réunion : Lundi 22 Janvier 2018 à 18h30 au CIC Sud Ouest