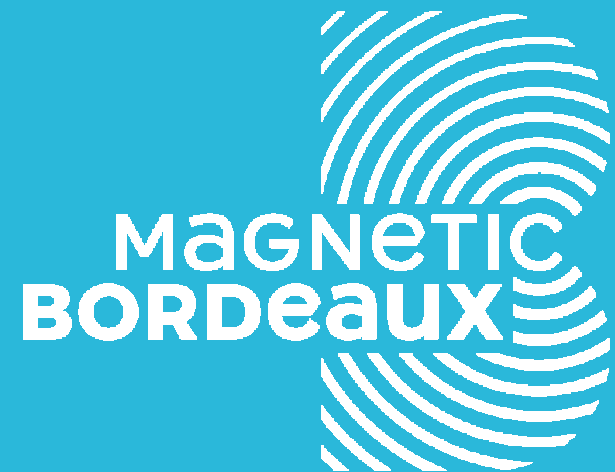


MAGNETIC BORDEAUX

UN MARKETING TERRITORIAL PARTAGÉ

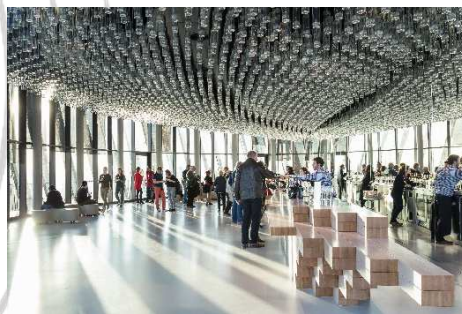


*Réunion des membres de Bordeaux Place Financière et Tertiaire
25 avril 2017*

ATTRACTIVITÉ :
capacité d'un territoire
à rayonner et promouvoir son offre
pour attirer et retenir sur place
de manière ponctuelle ou permanente



Entreprises & capitaux



Touristes loisir et affaires



Etudiants & chercheurs



Evénements culturels et
sportifs

L'ELAN D'ATTRACTIVITE DE BORDEAUX

Une métropole en tête des classements et palmarès

- « L'un des plus beaux sites à voir dans le monde en 2017 » - Los Angeles Times
- # 1 des villes à visiter - Lonely Planet 2017
- # 1 Ville préférée des français pour travailler (Great place to work - Institut Think 2014, 2015 et 2016)
- # 2 des villes françaises pour investir dans l'immobilier (Explorimmo 2016)
- # 2 des villes françaises les plus attractives pour les chefs d'entreprises (Journal des entreprises - mai 2015)

Une dynamique territoriale volontariste

- Une **volonté d'entreprendre**, des écosystèmes forts et en croissance
- Une **Métropole réinventée**:
 - grands projets d'aménagement
 - ❖ 1 OIN Bordeaux Euratlantique;
 - ❖ 2 OIM Inno-Campus et Aeroparc;
 - ❖ constructions d'équipements structurants (Stade Matmut-Atlantique, Cité du vin, etc.);
 - Accueil de grands événements internationaux BtoB (Vinexpo, Cartoon Movie, etc.)

L'effet accélérateur : l'arrivée de la LGV le 2 juillet 2017

 PARIS < > BORDEAUX = 2h 

UNE DYNAMIQUE ECONOMIQUE ETABLIE

1

Entrepreneuriat

- 1ère ville de France après Paris pour le taux de création d'entreprises
- 34 M€ de fonds levés par les startups en 2016 soit 65 % de + qu'en 2015
- 3^{ème} métropole de France en termes de variation d'effectifs privés entre 2009-2014

2

Investissement

- # 2 des villes françaises pour investir dans l'immobilier
Explorimmo 2016
- 400 M€ d'investissements dans l'immobilier d'entreprise en 2016 (135 M€ en 2015)
 - Campus Thales Air'Innov (200 M€ - 58 000 m2)
 - Airbus Safran Launchers (80 M€)
 - Site de maintenance mondial Dassault Falcon Service (15 M€)
 - Et aussi CEVA Santé Animale, Castel, Fayat, Crédit Agricole...

3

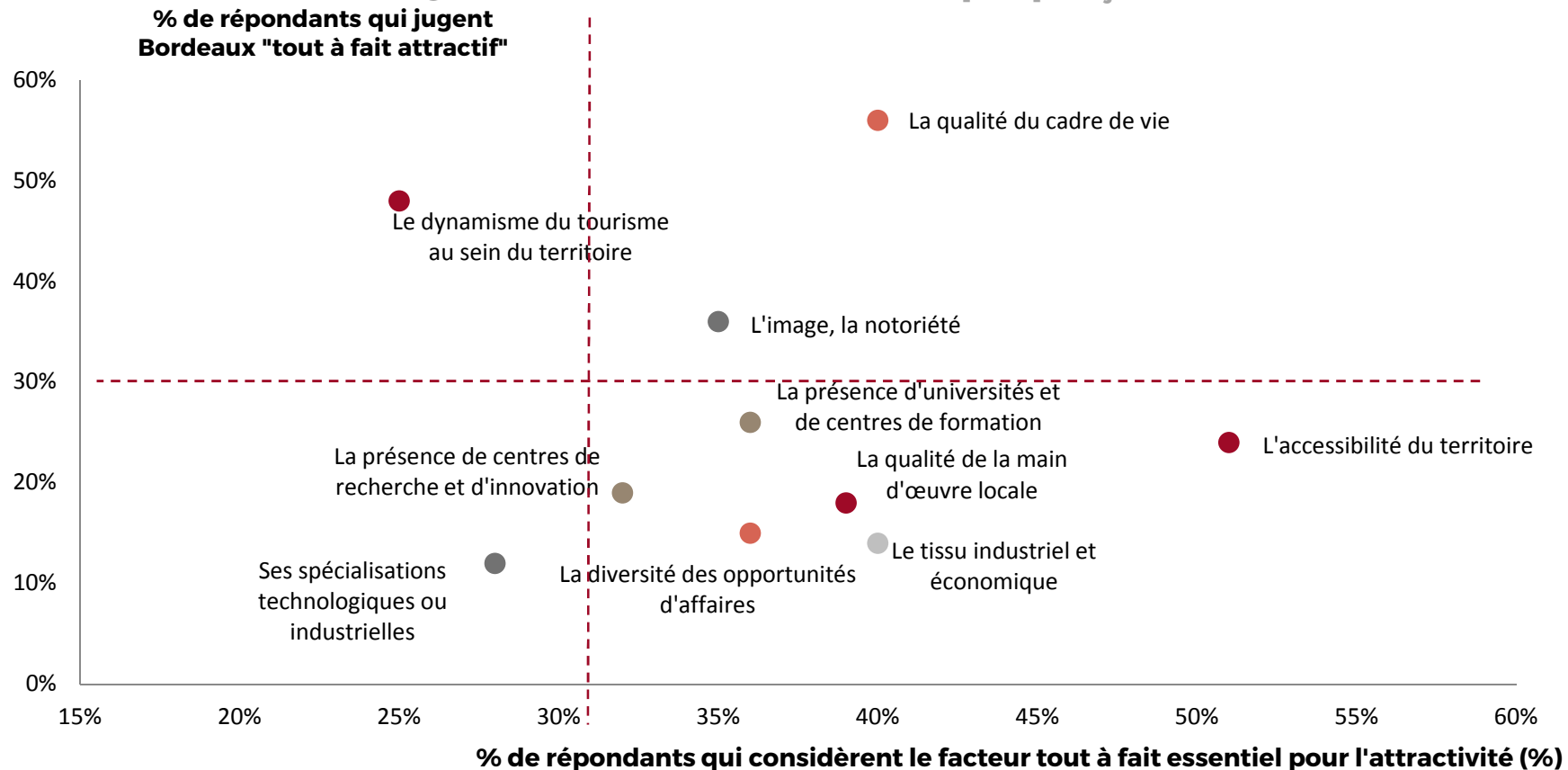
Innovation

- Une des trois universités françaises labellisées IdEx (Initiative d'Excellence)
- 700 M€ pour les programmes de recherche de rang mondial
- 88 700 étudiants soit 12% de la population
- Bordeaux INP (7 écoles d'ingénieurs dont ENSEIRB...), Sciences Po, Kedge Business School, l'ENSAM

Juin 2016 - juin 2015 : objectif atteint : + 7900 emplois nets privés
(données URSSAF consolidées Bordeaux Métropole)

UN DIAGNOSTIC ECONOMIQUE DE COMPETITIVITE

Quelle attractivité économique perçue?



Le territoire est perçu comme « tout à fait attractif » par plus de 30% des répondants sur 2 facteurs décisifs : la qualité du cadre de vie et l'image

Le territoire est perçu comme « tout à fait attractif » par moins de 30% des répondants sur 5 facteurs décisifs : le tissu économique, la qualité de la main d'œuvre, les opportunités d'affaires, les centres de R&D et l'accessibilité

4 OBJECTIFS MAJEURS

1

Doubler l'attractivité économique

2

Privilégier les activités à haute valeur ajoutée

3

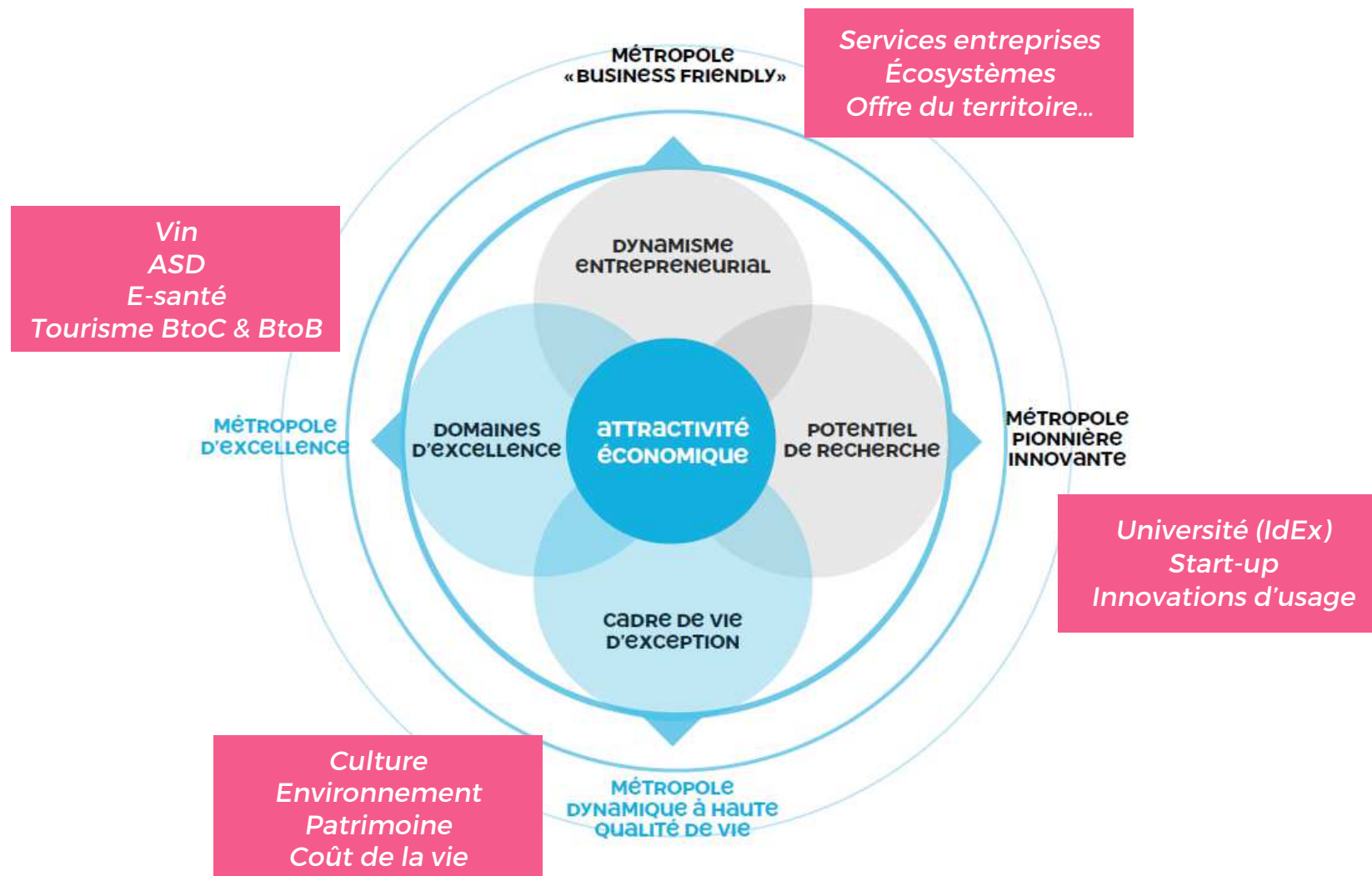
Développer l'image économique

4

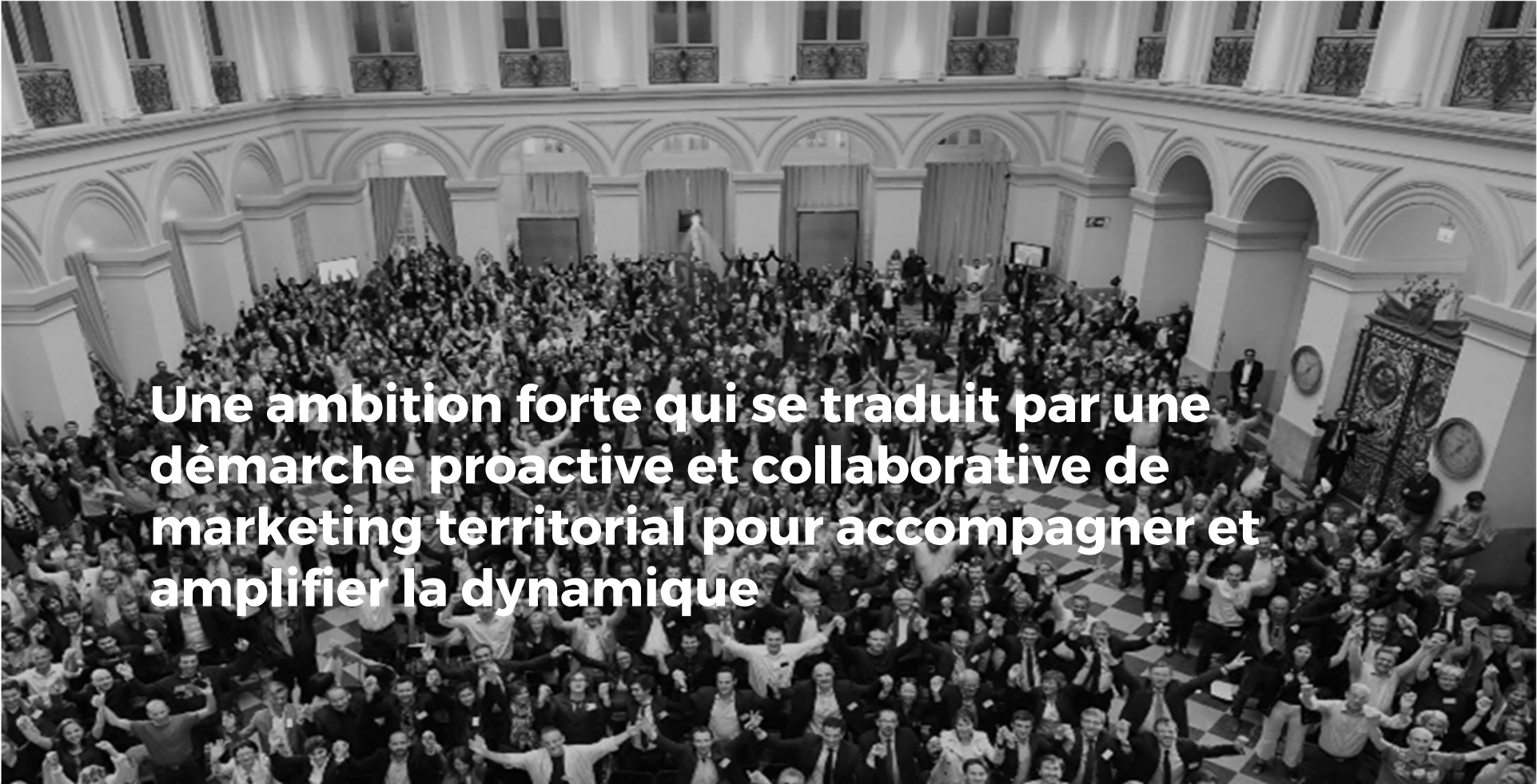
Conforter la visibilité internationale

Objectif 2030 : créer 100 000 nouveaux emplois pour accompagner l'attractivité résidentielle

4 PILIERS STRATEGIQUES D'ATTRACTIVITE



MAGNETIC BORDEAUX DEMARCHE PARTAGEE

A black and white photograph of a large, diverse crowd of people gathered in a grand, ornate hall with high ceilings and arched windows. Many people are raising their arms in celebration, suggesting a significant event or achievement. The text is overlaid on the lower portion of the image.

Une ambition forte qui se traduit par une démarche proactive et collaborative de marketing territorial pour accompagner et amplifier la dynamique

UNE DÉMARCHE COLLECTIVE ET TRANSVERSALE

1

Une démarche de développement de l'attractivité

- *transversale, intégrant tous les domaines : industriel et tertiaire, touristique, résidentiel, universitaire, culturel, commercial...*
- *fondée sur un territoire économique élargi*
- *Une promotion des atouts du territoire de manière homogène et concertée auprès des cibles économiques, nationales et internationales*

2

Une gouvernance partagée

- *La « Mission Bordeaux attractivité » a été présidée par Bordeaux Métropole et la CCI de Bordeaux Gironde, animée par Invest in Bordeaux*
- *Mobilisation d'un collectif d'acteurs institutionnels: Invest in Bordeaux, Office de Tourisme de Bordeaux Métropole, Université de Bordeaux, Bordeaux Euratlantique, Cité du Vin, Aéroport de Bordeaux, Congrès et Expositions de Bordeaux, Darwin, CIVB, etc.*
- *Des acteurs économiques privés engagés dans la démarche: SNC-Lavalin, Immersion, BNP Paribas Real Estate, Fayat, Colliers International...*

Co-construction et déploiement collectif

UNE MÉTROPOLE GLOBALE

Le positionnement

*Sur une terre riche d'un patrimoine exceptionnel, ouverte sur l'Atlantique comme sur le Monde, l'alchimie unique entre savoir-faire d'excellence, art de vivre, créativité et esprit d'entreprendre fait de Bordeaux une métropole internationale effervescente, désirable et rayonnante :
une métropole magnétique*


Le bloc marque




UNE MARQUE SOUPLE à L'USAGE DE
TOUS LES ACTEURS DU TERRITOIRE
MAGNETIC BORDEAUX



**CITY GUIDE
2017** 🇬🇧 🇫🇷



**LOISIRS & NATURE
SUR LA MÉTROPOLE - 2017** 🇫🇷



**PLAN / MAP
2017** 🇬🇧 🇫🇷



Office de Tourisme



RENCONTRE INVESTISSEURS



Le 2 juillet prochain, la ligne à grande vitesse l'Océane place Bordeaux à 2 heures de Paris. Un lien renforcé qui met une nouvelle fois en lumière la dynamique économique bordelaise et souligne l'attractivité de Bordeaux et ses territoires !

La Rencontre Investisseurs est le moment choisi pour découvrir l'actualité et les dernières tendances du marché.

RENCONTRE INVESTISSEURS 2017 - PARIS

L'Observatoire de l'immobilier d'entreprise de Bordeaux Métropole et La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

ont le plaisir de vous convier le **Mardi 31 janvier 2017 à 9h30** à la Rencontre Investisseurs qui se déroulera à l'hôtel Potocki, 27 avenue de Friedland.



Invitation OIEB



euratlantique *Business friendly!* un concentré de tous les atouts de la métropole bordelaise

TERRITOIRE D'ATTRACTIVITÉ PARIS À 2H05
80 destinations européennes desservies
5,8 MILLIONS de voyageurs par an (Orléans-Bordeaux)

BORDEAUX C'EST :

- UNE METROPOLE D'EXCELLENCE** (Observatoire de l'immobilier d'entreprise)
- UNE METROPOLE BUSINESS FRIENDLY** (L'offre de services et un accompagnement idéal)
- UNE METROPOLE EN TÊTE DES CLASSEMENTS ET PALMARES**

MAGNETIC BORDEAUX

Bordeaux Métropole en tête des classements et palmars

- VILLE AU MONDE À VISITER (Londres, Paris 2016)
- VILLE POUR LA QUALITÉ ET LE CADRE DE VIE (2015 - 2016)
- METROPOLE FRANÇAISE EN TÊTE DES CLASSEMENTS DU NOMBRE D'ENTREPRISES (INSEE - 2010-2014)
- VILLE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS POUR TRAVAILLER (Grandes villes - Institut INSEE, 2013 et 2014)
- VILLE FRANÇAISE LES PLUS ATTRACTIVES POUR LES CHIFFRES D'ENTREPRISES (Journal de l'immobilier - mai 2016)
- VILLE FRANÇAISE POUR INVESTIR DANS L'IMMOBILIER (L'immobilier 2016)

Plaquette EPA Bordeaux-Euratlantique



MIPIM 2017 : PREMIER TEMPS FORT COMMUN HORS TERRITOIRE





Contact : missionbordeauxattractivite@bordeaux-metropole.fr