

Commission ENTREPRISES BPFT – compte-rendu mardi 4/4/2017

Présents : Pascale Ribault, Vincent Thiery, Patrick Dufour, Axel Champeil, Michel Delbast, Sigolène Rousseau (pour info, les nouveaux membres 2017 qui souhaiteraient rejoindre la Commission sont les bienvenus).

Objectif : définir comment animer et garder le lien avec les acteurs d'OPEN PLACE 2016 et dresser les contours de l'édition n°2 de 2018.

Propositions :

1. Réaliser OPEN PLACE 2018 entre septembre et décembre
2. Thème proposé : **L'enjeu du digital pour la PME**, en déclinant 6 ou 7 briques telles : L'offre digitale, les paiements dématérialisés, un atelier sur « booster mon e-commerce », la RH digitale, la mobilité et le télétravail.

Ce thème a pour intérêt de ne pas mettre les différents acteurs de BPFT en concurrence frontale quant aux offres de services qu'ils proposent déjà à leurs clients.

Prévoir un lieu en rupture, marquant la modernité.

Pour info, Vincent connaît un expert sur le thème que nous proposons.

Rappel des points d'amélioration identifiés sur l'édition n°1 :

- Coupler les témoignages et les expertises par sous-thème
 - Prévoir des temps de pause, de respiration, entre chaque témoignage
 - Accroître la visibilité des expertises de nos membres (signalétique stands, envoi des coordonnées aux inscrits au préalable, ...)
 - Identifier en amont les caractéristiques des entreprises visées et réaliser un travail de communication régulier d'ici le jour J
 - Travailler la posture et les éléments de langage
3. Réunir nos acteurs OPEN PLACE 2016 **sur l'automne 2017** : format d'un apéro dinatoire par cible :
 - a. Grands Témoins : les remercier et recueillir leurs attentes / recos par rapport à l'édition n°2
 - b. Experts : organiser une réunion préalable par thème 2016 et identifier par groupe 2 porte-paroles pour debriefer auprès de BPFT
 - c. Têtes de réseaux : leurs attentes par rapport à la thématique proposée
- ⇒ Caler ces 3 dates dans l'agenda d'ici l'été 2017.

Pour info, **l'Université des Entrepreneurs** se tiendra **jeudi 9 novembre** sur le thème « Place à l'audace ». Reco de la Commission Entreprises de participer sur un format analogue à celui de 2016 : tables sur la soirée. Ce serait judicieux de prévoir un signe distinctif pour les membres BPFT, tel un écusson avec le logo agrafé sur le vêtement.

4. Publier une newsletter semestrielle (ou trimestrielle) : voir avec la Commission COMMUNICATION, Avec un format incluant par exemple le mot du Président, les infos sur les nouveaux membres, les événements de la place financière et tertiaire, les actualités économiques de Bordeaux, le mot de conjoncture de la Banque de France.

Prochaine réunion : **lundi 15 mai de 18h30 à 19h30/20h à la BNP Paribas**