



Étaient présents :

Pascale RIBAUT - CIC SO,
Stéphane SERMADIRAS - EPA EURATLANTIQUE
Frédéric CAUCHOIS - Fondation Bordeaux Université
Nathalie DHERBEY - Chargée de Recrutement CREDIT MUTUEL SO
Hubert de MARCELLUS - DRH BPACA
Suzanne LAURENT - BPFT

Excusés :

Marie LACHEZE - Directrice du Dpt
Recrutement & Gestion des Carrières, BPACA

Invités également :

Frédéric LE CLAIR - LCL
Hélène DOUET - CAISSE D'ÉPARGNE APC
Marc VAUJANY - DRH CIC SO
Nicolas MALARET - DRH BNP PARIBAS

ORDRE DU JOUR : Bourse des stages 2018

- **Présentation de la nomenclature des métiers à inscrire à la plateforme.**
- **Proposition de maquette de la plateforme (CECA).**
- **Établissement d'un budget prévisionnel de l'action.**
- **Validation d'un cahier des charges.**

Rappel des groupes de travail :

BIBLIOTHEQUE METIER : Nathalie DHERBEY, CREDIT MUTUEL SO et Marie LACHEZE, BPACA
SOURCING ECOLES : Frédéric CAUCHOIS, Fondation Bordeaux Université
LIEU / EVENEMENT Numérique : Stéphane SERMADIRAS et Hélène DOUET, CAISSE D'ÉPARGNE APC
Site Internet de l'action + Agences de Com + prestataire organisation du Jour J : Suzanne LAURENT

Bibliothèque Métiers à valider : Nathalie et Marie adresseront dans les prochains jours une proposition de bibliothèque à faire valider aux membres pour validation avant de la soumettre à l'agence en charge du site (sera à l'ordre du jour à la prochaine commission).

Sourcing Ecoles : Frédéric confirme l'accord de la Fondation Bdx Université pour la participation des 3 autres fondations.

Accord de diffusion sur les universités de la région.
Frédéric doit également rencontrer les DirCom en février.

Date de la soirée événement : 3ème semaine de janvier 2019 (à arrêter)

Lieu Cité Numérique : validation de Stéphane, le site sera prêt pour Janvier 2019.

Stéphane :

- **Associer Bdx Métropole** qui a loué un espace de 1000 m2 sur la cité numérique (Capacité d'accueil d'environ 200 personnes avec sécurité (livrée en Juin 2018)
Contacts : Mathieu ROUSSENAC et Philippe METAYER Misson Attractivité
- Intervenant possible : Jérôme LELEU, Président FRENCH TECH (HEALTHCARE) pourrait intervenir pour ouvrir la soirée.
- Envisager une présentation et un retour sur la CES 2019.

Plateforme « www.bourseauxstages.fr »

Suzanne a pris contact avec :

- JobiJoba (en marque blanche) Anne Julie LE SERVIGET partie en congé maternité le 17/01. En attente de retour de Olivier THOMAZO après transmission d'un cahier des charges validé. Possibilité d'acheter l'outil et de l'adapter en fonction des besoins de l'action en marque unique « BPFT by JobiJoba ».
- TEAM RESA (ancien prestataire de l'action les années antérieures) : Dominique BROUSTAU a confirmé devoir recréer entièrement l'outil. Il attend notre cahier des charges validé.

- CECA COMMUNICATION – Nicolas VIDIL (notre prestataire actuel pour le site BPFT) : maquette proposée lors de cette commission. CECA est également en capacité d'organiser la soirée le jour J.

Contact à prendre pour l'organisation du jour J :

- Territoires & CO ?

A redéfinir lors de la prochaine commission.

Présentation d'une maquette en ligne proposée par CECA COMMUNICATION : www.bourseauxstages.fr

Pour information : Suzanne travaillant régulièrement avec CECA pour le site internet BPFT, elle a participé à la création de la maquette en ligne de la bourse.

OBJECTIF : Créer un site BOURSE AUX STAGES simple avec une utilisation identique à un site E-commerce (type AMAZON)

En page d'accueil, créer un déroulé avec logo BPFT + phrase d'accroche (idem au site BPFT)

Barre des logos : en cliquant sur le logo de l'entreprise, il faudrait arriver directement sur la fiche entreprise de l'annuaire BPFT.

Localisation : moteur de recherche nourri par les lieux des offres de stages

Ajouter une case Niveau de stage (Master 1 Master 2)

Dans l'espace LATEST NEWS : faire un bandeau fixe mode d'emploi de la BOURSE AUX STAGES avec un Save the date de la soirée.

ESPACE CANDIDAT

ESPACE CANDIDAT – remplacer par MON COMPTE

Reprendre la sémantique des e-commerces – voir Amazon, Cdiscount.... Que les jeunes ont l'habitude d'utiliser sur leur téléphone.

Eviter la saisie des éléments de profil, Télécharger CV uniquement et garder la partie message pour un mot d'accompagnement.

Démarrer par MON COMPTE (pas d'arborescence)

Arrivée sur un pop up « J'ai un compte » ou « je créé mon compte »

Le candidat renseigne son espace candidat.

A la fin de la création du compte, lien vers les offres

Dès l'inscription du candidat, créer un alerte email ou sms pour recevoir les critères sélectionnés par le candidat.

ESPACE ENTREPRISES

Supprimer de la barre du haut « ESPACE ENTREPRISES » et créer un espace « Membres » invisible au public et réservé aux entreprises.

Bloquer le remplissage de qq critères obligatoires pour valider l'offre de l'entreprise (intitulé, lieu, durée, salaire...)

Créer une extraction possible des candidatures pour établir une liste de toutes les candidatures avec qq critères (format excel ?).

Bien travailler les règles inter-entreprises : formaliser le process = envisager une rencontre Membres BPFT avant les fêtes de fin d'année 2018, afin de se mettre d'accord sur les candidats retenus et leurs « destination » ET AVANT de faire les réponses définitives aux candidats.

AGENDA en LIGNE

Validé en fin de réunion : chaque entreprise pourra saisir ses disponibilités sur un agenda et le candidat aura la possibilité de cliquer sur son choix.

L'EVENEMENT

Ne pas oublier la collégialité de l'action.

Créer une opération de com de la soirée : faire intervenir un élu, une personnalité du numérique qui ouvrirait la soirée. Communication auprès des médias spécialisés et locaux.

Démarrer la communication de l'événement en AVRIL 2018
Communication à redéfinir à la prochaine commission.

THEMES NON ABORDES

- Etablissement d'un budget prévisionnel de l'action (pas avant d'avoir les devis)
- Validation d'un cahier des charges.

Date de la prochaine réunion non arrêtée.

CR validé par Pascale RIBAUT.