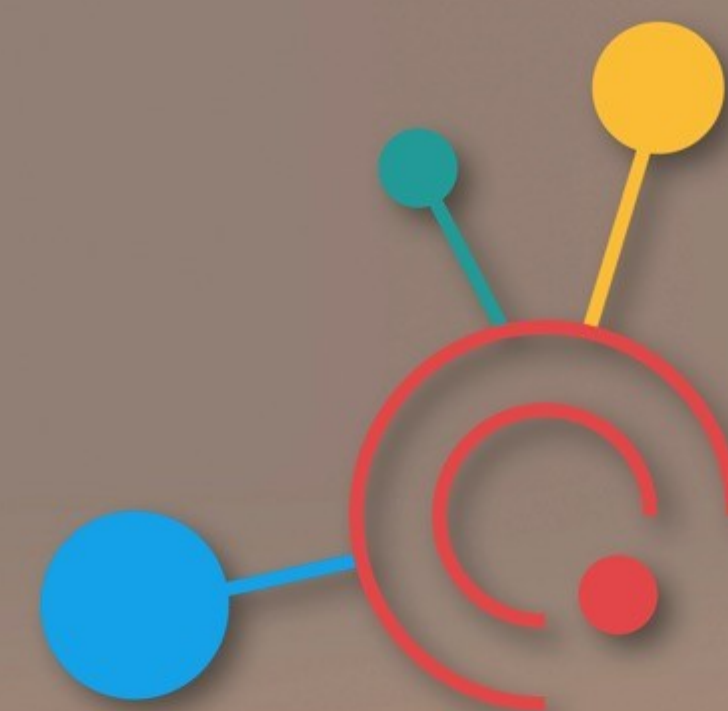


OFFRE COMMERCIALE / EDITION 2018

8 nov. 2018 KEDGE BS  
BORDEAUX



# L'UNIVERSITÉ des Entrepreneurs

MEDEF GIRONDE

# NO LIMIT!

#UDE33

UN ÉVÉNEMENT

**MEDEF**  
GIRONDE

EN PARTENARIAT AVEC

**KEDGE**  
BUSINESS SCHOOL



# RÉSERVEZ LA DATE !

**Jeudi 8 novembre** à KEDGE Business School Bordeaux

## AU PROGRAMME DE LA JOURNÉE : DU CONTENU, DES ÉCHANGES, DES CROISEMENTS D'IDÉES

- **DES TRIBUNES** : 3 temps forts de la journée (ouverture, début de journée et clôture) version TDex avec **des intervenants de haut niveau**
- **DES LAB CAFÉ** : grâce à des modalités participatives audacieuses, ces ateliers permettent aux participants de se **questionner, d'échanger, de confronter** leurs expériences, faire des **rencontres utiles...** et repartir avec de nouvelles idées.
- **UN DÉJEUNER** placé sous le signe de **l'échange** et la **convivialité**
- L'incontournable et très « attendue » **Soirée des Entrepreneurs** à l'Arena Bordeaux Métropole qui réunira plus de 800 entrepreneurs et décideurs économiques. Tout ce que l'économie régionale compte de décideurs sera là!
- Et bien d'autres animations...



# NO LIMIT !

C'est la thématique de l'édition 2018!

## LE CONCEPT

Les ruptures s'accumulent, les interrogations se multiplient... pourtant le monde n'a jamais été aussi **ouvert**. Les opportunités sont là, à portée des entrepreneurs. Pourquoi donc s'imposer des limites?

L'Université des Entrepreneurs est précisément là pour **décloisonner les esprits, ouvrir les regards** aux champs des possibles.

Véritable **oxygène** pour les chefs d'entreprise, cette journée se veut être **sans limites** pour l'**imagination** et les **rencontres productives**.

## COMMENT ?

L'université des entrepreneurs rassemble tous ceux qui créent et développent des idées et des projets

- PME et Grands groupes qui veulent échanger et se ressourcer.
- Les étudiants de toutes les écoles & universités qui ont développé des projets, des idées de création.
- Des jeunes pousses, des start-up
- L'écosystème économique dans son ensemble.



**EN COURS  
D'ELABORATION**

# LE PROGRAMME

## 11h00 - TRIBUNE N°1 / OUVERTURE

**NO LIMIT! Dépassement de soi, savoir naviguer en terre inconnue, maîtriser la tempête**

**Avec Marc Thiercelin, navigateur et skipper professionnel**

Durée 01h00

## 12h00 - DÉJEUNER

Durée 01h30

## 13h30 – 3 LABS CAFÉS X 3 ET MASTER CLASSE

Durée 01h00

## 15h00 - TRIBUNE N°2

**NO LIMIT ? Un monde d'abondance peut-il être durable sans poser des limites ?**

**Qu'est-ce que l'on pourra maîtriser? Où commence la vraie valeur ajoutée de l'humain?**

Durée 45 minutes

## 15h45 - PAUSE

Durée 30 minutes

## 15h45 - TRIBUNE N°3 / CLÔTURE

**NO LIMIT <3 – La puissance du lien, de l'amour et de la relation humaine. Des ressources sans limites.**

**Avec Frédérique Bedos, Fondatrice du projet Imagine**

Durée 45 minutes

16h30 – fin de l'Université des Entrepreneurs

**Une journée d'échanges et de débats,  
bienvenue à l'Université des Entrepreneurs  
du Medef Gironde!**

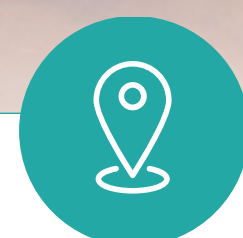


# Programme détaillé

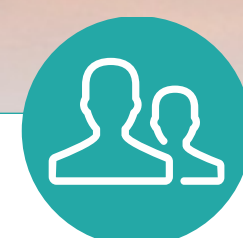
**LES  
TRIBUNES**



01h00



Amphi



Environ 400 places



Ecran, vidéoprojecteur,  
sonorisation, mobilier



Un pitch type format type Tdex avec un intervenant de haut niveau (expert, chef d'entreprise, sportif, philosophe, sociologue, etc.)

## TRIBUNE N°1 - NO LIMIT! Naviguer en terre inconnue !

Dans un contexte d'incertitude et de tempêtes successives...comment fixer et garder le cap en fonction des situations ?  
Comment maîtriser des paramètres qui vous échappent ? Comment repousser ses propres limites ?

*Avec Marc Thiercelin, navigateur et skipper professionnel*

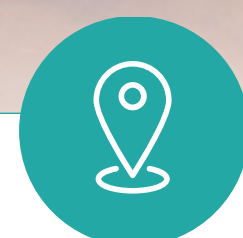


# Programme détaillé

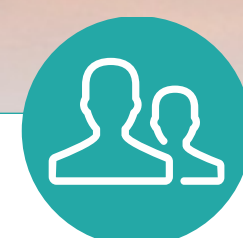
**LES  
TRIBUNES**



01h00



Amphi



Environ 400 places



Ecran, vidéoprojecteur,  
sonorisation, mobilier



Un pitch type format type Tdex avec un intervenant de haut niveau (expert, chef d'entreprise, sportif, philosophe, sociologue, etc.)

## TRIBUNE N°2 - NO Limit ? Entreprendre sans limites ?

Peut-on entreprendre à tout prix ? Un monde d'abondance peut-il être durable sans poser des limites ? Donner du sens...oui, mais comment et pour qui ? Où commence la vraie valeur ajoutée ? Ou finit-elle ?

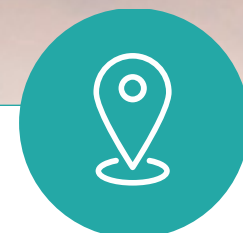


# Programme détaillé

## LES TRIBUNES



01h00



Amphi



Environ 400 places



Ecran, vidéoprojecteur,  
sonorisation, mobilier



Un pitch type format type Tdex avec un intervenant de haut niveau (expert, chef d'entreprise, sportif, philosophe, sociologue, etc.)

## TRIBUNE N°3 - NO Limit : L'homme sans limites ?

Entreprendre est une affaire de rencontres...La puissance de la relation humaine est capitale, est-elle sans limites ?


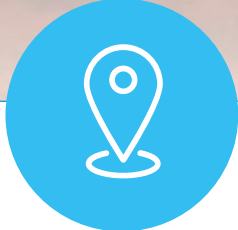
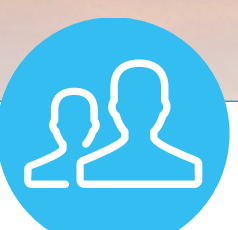


Comment réinventer de nouveau liens pour une relation apaisée ?

Ou doit-on mettre le curseur ?

*Avec Frédérique Bedos, Fondatrice du projet Imagine*



# Programme détaillé

 <p><b>LES LABS CAFES</b></p>	 <p>01h00</p>	 <p>3 lieux</p>	 <p>100 personnes réparties en table de 5 à 8 personnes</p>	 <p>Café, thé, jus de fruits, biscuits sur chaque table pour créer une ambiance conviviale</p>	<p>Plusieurs méthodologies de Lab Café pourront être proposées (15 mn de pitch par un expert/ Intervenant/Parrain pour poser la problématique / 20 mn pour que les participants se concertent (par table de 6) et fassent émerger une question/une problématique / 25 mn d'échange avec l'expert pour traiter les problématiques / questions (rapporteur)</p>
--	--	--	--	---	---

## LAB N°1 - Le dépassement de soi !

Aller plus loin, se ressourcer, rompre les habitudes, proposer de nouveaux schémas, innover réellement, être empathique...quelles sont les nouvelles voies pour avancer ?

## LAB N°2 – Thématique axée sur le financement

Le financement des entreprises et des projets fait sa révolution.

Comment aborder les nouvelles techniques de financement ? Le participatif pour qui et pourquoi ? Les cryptomonnaies ? Ou sont les nouveaux accélérateurs de financement ?

## LAB N°3 – En cours de construction



# Profil du participant

## SEXE

Hommes : **52%**

Femmes : **48%**

## LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

dans laquelle il travaille

**56%** de 0 à 10 salariés

**16%** de 11 à 50 salariés

**14%** De 51 à 500 salariés

**14%** à plus de 500 salariés

## LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

dans lequel il travaille

**60%** Les Services

**16%** Commerce et distribution

**10%** Informatique / Télécoms /  
Internet

**8%** Industrie

**3,5%** Administration publique /  
Collectivités locales

**2,5%** BTP

## LE SERVICE

dans lequel il travaille

**21%** Direction générale

**20%** Commercial

**18%** Communication / Marketing / RP

**9%** RH / Logistique / Maintenance

**8%** Finances / Comptabilité / Gestion

**6%** Formation

**4%** Juridique

**4%** Administration

**3%** Informatique / Internet / SIC

**3%** Logistique / Maintenance /  
Production / Technique

**2%** Achats / Services généraux

**2%** Qualité

## SA FONCTION

**47%** PDG/Directeur/Gérant

**18%** Salarié/Collaborateur

**15%** Etudiant

**11%** Autre

**8%** Consultant

**1%** Enseignant/Universitaire



# L'Université en quelques chiffres

**Plus de**  
**1 200 participants**  
entrepreneurs, décideurs  
économiques, politiques,  
experts, etc.

*Source : édition 2017*

**760 convives**  
à la Soirée des Entrepreneurs

*Source : édition 2017*

**Une dizaine**  
**de temps forts**

(Les 3 Tribunes, 4 Lab Café,  
2 Master Class, 1 déjeuner,  
1 grande Soirée de Clôture,  
des temps de pause et de  
réseau)

**Près de**  
**100 partenaires**

(toutes typologies  
confondues : officiels, stands,  
speechs, conférences, soirée,  
communication et échanges)

*Source : édition 2017*







L'UNIVERSITÉ  
des  
**Entrepreneurs**

MEDEF GIRONDE

**8** nov. KEDGE BS  
2018 BORDEAUX



# OFFRE COMMERCIALE

**#UDE33**

UN ÉVÈNEMENT

**MEDEF**  
GIRONDE

EN PARTENARIAT AVEC

**KEDGE**  
BUSINESS SCHOOL



# Le parrainage officiel HT

12 000€

## LA COMMUNICATION

### Une forte visibilité Avant, Pendant et Après l'Université

#### Avant

- Votre logo et l'annonce de votre parrainage sur tous les documents de communication de l'Université en qualité de Partenaire officiel hors annonce presse et communiqués de presse
- Un bandeau web sur le site Internet (2 faces animées), page thématique au choix.

#### Pendant la journée

- Votre logo affiché à l'accueil des participants et sur l'ensemble de la signalétique de l'Université des Entreprises à KEDGE Business School
- Annonce de votre parrainage par l'animatrice en ouverture et clôture de la journée
- 1 double page quadri dans «Le Carnet» de L'Université des Entreprises : une insertion publicitaire fournie par vos soins et une page présentant le programme (réalisée par l'Organisation sur base de textes fournis par le partenaire) et mention de votre structure dans l'Index des partenaires
- Film/Clip diffusé sur écran géant de KEDGE (Fourni par vos soins)

## LE RÉCEPTIF

- 20 invitations pour la Soirée des Entrepreneurs, incluant le cocktail et le dîner (soit 2 tables de 10 personnes). *Les tables seront placées en priorité autour de la table d'honneur.*
- 5 invitations au déjeuner organisé à KEDGE

#### Pendant la soirée

Annonce de votre parrainage par le MEDEF pendant le discours d'accueil

Votre logo sur le menu du dîner

Votre logo affiché à l'accueil des participants et sur toute la signalétique de la Soirée des Entrepreneurs

Votre logo diffusé sur tous les écrans de la Soirée (pendant le cocktail et le dîner) en rotation avec les autres partenaires officiels

Impression de votre logo sur le cadeau de bienvenue distribué aux invités (ex : porte carte-visites)

Un buffet à vos couleurs pendant le cocktail avec des pièces cocktails reprenant le logo du partenaire

Film/Clip diffusé sur les écrans de la soirée (fourni par vos soins)

#### Après

Valorisation de votre parrainage dans l'emailing Bilan.

## LE PARRAINAGE DE TEMPS FORTS

- Possibilité d'organiser des temps forts (jeu concours, cocktail, etc.)
- Parrainage de l'Espace « Réseau » : espaces avec banquettes dans la coursive ou hall d'accueil pour échanger de manière informelle pendant les temps de pause ou en parallèle des animations.
- Disponibilité de salles ou amphis pour organiser vos réunions en interne, séminaires, etc.



# Le parrainage d'une tribune

7 000€ HT

## LA COMMUNICATION

*Une visibilité assurée Avant, Pendant et Après l'Université*

### Avant

- L'annonce dans le Programme
- L'annonce de votre Parrainage sur le site Internet avec un lien vers votre site
- L'annonce du parrainage dans les emailing dédiés au programme

### Pendant

- 1 page quadri dans «Le Carnet» de l'Université et la mention de votre structure dans l'Index des partenaires
- La présence de votre logo dans l'amphithéâtre
- La présence de votre logo sur le planning général de la journée
- La captation de la Tribune avec mise en replay sur le site de l'Université et de l'emailing Bilan. Fichier fourni au partenaire pour diffusion sur ces supports de communication.

### Après

Valorisation de votre parrainage dans l'emailing Bilan.

## Le réceptif

- 10 invitations pour la Soirée des Entrepreneurs, incluant le cocktail et le dîner (soit 1 table de 10 personnes).

## Valorisation du parrainage en ouverture de la Tribune

Votre intervention en introduction de la plénière d'ouverture (jeu de questions/réponses avec l'animateur)

La diffusion d'un clip vidéo, format court 1mn30s max (fourni par le partenaire)

L'annonce du parrainage par l'animateur en ouverture de la Tribune





## Le parrainage d'un Lab Café

● 3 500€ HT

### LA COMMUNICATION

*Une visibilité assurée Avant, Pendant et Après l'Université* pour votre esprit de synthèse et le pragmatisme de vos interventions.

Le parrainage comprend :

- L'annonce du Lab Café dans le Programme
- L'annonce de votre parrainage sur le site Internet avec un lien vers votre site
- L'annonce de votre parrainage dans un emailing dédié au programme sur un fichier qualifié de 8 000 contacts
- La présence de votre logo dans l'espace dédié au Lab Café
- La présence de votre logo sur la signalétique en tant que partenaire du Lab Café
- 1 demi-page quadri dans «Le Carnet» de l'Université et la mention de votre structure dans l'Index des partenaires

### Le réceptif

- 2 invitations au déjeuner organisé à KEDGE

### Intervention

- L'animateur annonce votre parrainage en ouverture du Lab Café
- Le parrain prend la parole pour poser la problématique avec l'animateur en duo





## Espace convivialité

● 2 500€ HT

### Un espace d'échange, de convivialité et de rencontres d'affaires...

#### L'espace comprend :

- Un espace d'échange aménagé sous forme de salon cosy (3 fauteuils, 1 table basse ) et signalétique à vos couleurs
- L'annonce de votre présence dans le Programme
- 1 demi-page quadri dans «Le Carnet» de l'Université et la mention de votre structure dans l'Index des partenaires
- La mention de votre structure dans l'index des partenaires du Carnet de l'Université



#### Le réceptif

- 4 invitations au déjeuner organisé à KEDGE
- 2 places pour la Soirée des Entrepreneurs qui aura lieu à Bordeaux Métropole Arena



## Les places et tables à la soirée des Entrepreneurs **150€ HT / 1 500€ HT**

### Une table comprend :

10 invitations pour la Soirée des Entrepreneurs qui aura lieu à Bordeaux Métropole Arena, incluant le cocktail et le dîner (soit 1 table de 10 personnes).

### Une place comprend :

Le cocktail et le dîner à une table d'hôtes composée au fur et à mesure des réservations individuelles.





# Communication print & web

## LE PROGRAMME

**Le Programme (version papier et numérique) 3 000€ HT**

1 page quadri + 1 bannière site

2<sup>e</sup> de couverture du programme 3 000€ HT

4<sup>e</sup> de couverture du programme 3 000€ HT

## LE SITE INTERNET

2 options :

1 - Sponsor Exclusif Page d'accueil 1 500€ HT

(Un bouton à votre image est créé sur la page d'accueil du site avec un lien vers votre site)

2 - Sponsor Exclusif Campagne e-mailing 2 000€ HT

(Bandeau sur chacun des 4 envois prévus en amont de l'Université à un fichier ciblé)

## EMAILING BILAN

Bannière web sur l'emailing Bilan de l'UDE incluant les chiffres clés, les vidéos des temps forts et les photos 1 500€ HT

## LE CARNET DE L'UNIVERSITE

Diffusé le jour J à l'ensemble des participants ainsi qu'aux adhérents et prospects du Medef tout au long de l'année :

4e de couverture quadri 3 500€ HT

2e de couverture quadri 3 000€ HT

3e de couverture quadri 2 500€ HT

1 page intérieure quadri 1 800€ HT

½ page intérieure quadri 900€ HT

## LES ECRANS

**Le parrainage des écrans interactifs (un géant dans le hall d'accueil de KEDGE et les écrans installés dans la cafétéria, à l'accueil et sur la zone des espaces thématiques) - La diffusion de votre logo sur les écrans présents dans les différents espaces de la manifestation. 3 500€ HT**

## DEJEUNER

Annnonce de votre parrainage dans l'ensemble des outils de communication de l'Université, votre logo sur les écrans de la cafétéria, possibilité de mettre des kakémonos à vos couleurs (fournis par vos soins), votre logo sur le chevalet de table présentant le concept, annonce de votre parrainage en ouverture du déjeuner par le MEDEF, ½ page dans le Carnet de l'Université.

Sets de table avec votre logo.

Possibilité de distribuer votre documentation sur les tables du déjeuner.

Possibilité d'organiser un jeu concours pendant le déjeuner. 4 000€ HT

## SAC VISITEUR

Distribué à l'entrée à tous les participants, fourni par vos soins. 1 500€ HT

Encartage d'un document en A4 maximum dans les sacs visiteurs distribués à tous les visiteurs pendant la journée et remis à l'accueil 1 000€ HT

**BADGES** : logo recto/verso sur tous les badges des participants 900€ HT

**TOURS DE COU** : logo imprimé en quadri sur les lacets 1 300€ HT

**STYLOS** : logo imprimé en quadri sur les stylos qui seront accrochés au Carnet de l'Université 1 300€ HT

**CARNET DE NOTES**: logo quadri sur face carnet. Distribués à tous les visiteurs . Remis à l'accueil 1 300€ HT

**MARQUE-PAGE** : Votre publicité en quadri recto verso sur le marque-page 6x18cm relié au Carnet 1 800€ HT

**MENU** : disposé sur toutes les tables du dîner et à chaque place. 4<sup>e</sup> de couverture du menu du dîner 2000€ HT





L'UNIVERSITÉ  
des  
**Entrepreneurs**

MEDEF GIRONDE

**8** nov. KEDGE BS  
2018 BORDEAUX

## Votre contact

Anne CORSELLO

Chargée de développement

06 66 50 13 97

[a.corsello-ext@groupe-fgdesign.com](mailto:a.corsello-ext@groupe-fgdesign.com)

**#UDE33**

UN ÉVÈNEMENT

**MEDEF**  
GIRONDE

EN PARTENARIAT AVEC

**KEDGE**  
BUSINESS SCHOOL