



Étaient présents :

Caroline de Monredon – RH CIC SO
Nathalie DHERBEY - Chargée de Recrutement CREDIT MUTUEL SO
Frédéric CAUCHOIS - Fondation Bordeaux Université
Cécile LANDY – Fondation Bordeaux Université Chargé
Événements
Michel CAZALS – Université Bordeaux
Anthony RIBEIRO – Gérant Agence AND
Margaux DORY – Chef de Projet Agence AND
Suzanne LAURENT - BPFT

Excusés :

Pascale RIBAUT - CIC SO
Lionel SOULA – DRH CIC
Hubert de MARCELLUS - DRH BPACA
Marie LACHEZE - Directrice du Dpt
Reclutement & Gestion des Carrières, BPACA
Frédéric LE CLAIR – LCL
Stéphane SERMADIRAS - EPA EURATLANTIQUE
Patrick MEYRE - Gestionnaire RH CMSO

Invités également :

Hélène DOUET - CAISSE D'ÉPARGNE APC
Nicolas MALARET - DRH BNP PARIBAS

L'ordre du jour proposé :

- Présentation de la maquette du projet par AND / Anthony RIBEIRO.
- Plan Communication de l'événement (projet de Communiqué à valider)

Pièces Jointes :

- CR de la dernière réunion du 05 04 2018
- Projet de communiqué
- Référentiel Postes

Rappel des groupes de travail :

BIBLIOTHEQUE METIER : Nathalie DHERBEY, CREDIT MUTUEL SO et Marie LACHEZE, BPACA
SOURCING ECOLES : Frédéric CAUCHOIS, Fondation Bordeaux Université
LIEU / EVENEMENT Numérique : Stéphane SERMADIRAS et Hélène DOUET, CAISSE D'ÉPARGNE APC
Site Internet de l'action + Agences de Com + Coordination Événement : Suzanne LAURENT

Présentation du projet de plateforme de stages et nouveaux visuels par Anthony RIBEIRO et Margaux DORY de l'Agence AND.

Recontextualisation :

Sollicité en Avril pour travailler sur le projet Plateforme aux stages.
A fait le tour de l'existant sur les sites référents pour les étudiants pour valider les modes de consommation.
S'est imprégné de ce qu'il se passe sur les écoles (intervenant dans 3 écoles bordelaises).
Constat : le visuel utilisé précédemment ne reflète pas la jeunesse d'aujourd'hui.

Le logo est maintenu ainsi que la colorimétrie.

Les 2 visuels : choix à faire (fond bleu ou noir)

Le visuel noir passera en fond bleu et va être modifié (la personne en turban enlevé)
Achat des photos utilisation web : 50 € HT par image
Pour des supports Print : Achat de photos masse média : environ 800 € HT
A valider avec AND courant semaine prochaine.

Print prévu : Affiches + Flyer (pour TRAM / BUS)

A valider en fonction du budget

Présentation de la plateforme :

1ere page:

Accès directement sur le moteur de recherche

Remontée aléatoire de 8 offres de stages pour que les offres tournent sur cette page

Possibilité au second jour de faire remontée des offres par catégorie

Intégration en bas de page, le fonctionnement de la plateforme : le stage en 3 étapes

Entrée également par critère géographique : affichage d'un plan régional avec le nombre offre par dpt

Logo des entreprises membres en bas de page

Bandeau d'inscription à recevoir les offres en fonction de ou des catégories ciblées par les candidats.

Logo Entreprise : au clic on arrive sur la liste des offres de l'entreprise et non sur le site pour garder les candidats sur le site.

Chaque offre comprendra un mini descriptif de l'entreprise avec son propre lien au site internet.

Date du stage :

Les dates de ne dépendent pas des entreprises mais des formations.

Période / dates du stage : à renseigner mais de façon facultative et à déterminer en fonction de la filière

2 options :

POSTULER EN LIGNE et AJOUTER A MA SELECTION : Possibilité d'ajouter à une sélection (PANIER) pour 5 offres

L'OFFRE présente des champs texte à compléter selon les désirs de l'entreprise (la mise en forme se fera automatiquement) :

Présentation de l'entreprise

Mission principale

Activités et tâches spécifiques

Connaissances, compétences

Savoir Faire & Savoir être

Pas de profil LinkedIn accepté sur la plateforme.

Option pour réception de la Newsletter avec un listing d'offres pour inciter les candidats à revenir les années suivantes.

Tableau de bord = la page candidat par défaut

Récap de ses offres et de ses candidatures (nombre en cours d'étude et nombre de refus ou acceptées)

Le panier de postulat à 5 offres maximum peut être augmenté à tout moment par le biais du back office du site.

Classement des offres candidat possible par statut de candidature

Statut des candidatures :

Refusée

Validée = candidature acceptée

En cours d'étude = en attente de réponse

A ajouter : entretien programmé

En cas de refus :

L'entreprise peut spécifier de façon facultative les éléments de la réponse négative ou utiliser la réponse type.

Pas d'agenda en ligne : l'entreprise inscrira sur la candidature date heure et lieu et interlocuteur rencontré.

Rappel par email, sms au candidat la veille du premier entretien

Pour les seconds entretiens sur un même poste, les entreprises gèrent en direct.

Possibilité dès réception de la relance à l'entretien de se désister par un clic.

Communiqué de l'événement

Nathalie DHERBEY s'est proposée pour retravailler le communiqué dans les jours à venir.
Rencontre prévue avec Suzanne au CMSO le 14/06.

Objectif : lancer la communication sur l'événement avant le 1^{er} Juillet !

Semaine 25/26

RDV SL / CECA COMMUNICATION le 14 Juin à 10h30 au CMSO pour l'événement de janvier 2019.

POUR RAPPEL

Événement : Jeudi 17 Janvier 2019 à 16h

Heure : 16H suivi d'un cocktail

Attention aux partiels à cet horaire : Frédéric se renseigne.

Temps Presse/Médias à prévoir en live le jour J : faire un focus sur BPFT acteur incontournable, faire un lien avec le Numérique en profitant du lieu qui nous accueille...

Club de la presse de Bordeaux à solliciter

Lieu Cité Numérique : validation de Stéphane SERMADIRAS, le site sera prêt pour Janvier 2019.

A TRAITER à la prochaine réunion avant fin Juin si possible (date possible au CIC le 25/06 ?) : Programmation de la communication sur l'événement et établissement du budget.